

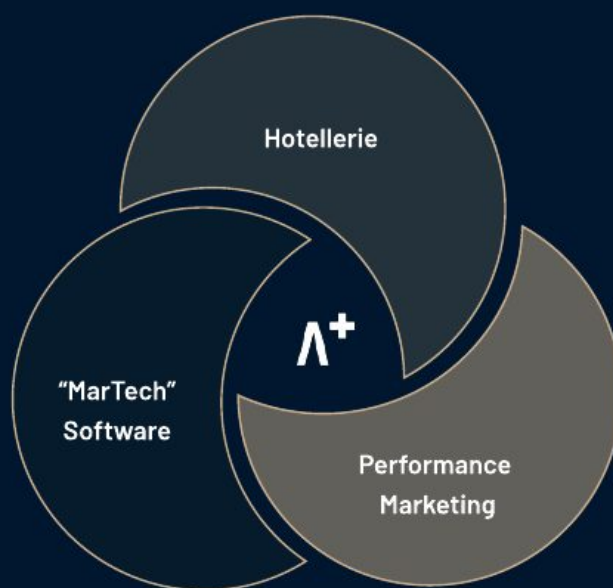
**ADDITIVE<sup>+</sup>**

# **Erfolgreiches Online-Marketing für Hotels**

**Datenbasiert, effizient und rentabel:  
das erste Online-Marketing-System  
speziell für die Hotellerie**

# Über ADDITIVE

ADDITIVE ist der führende Performance-Spezialist für die moderne Hotellerie. Wir kombinieren 20 Jahre Branchenerfahrung mit modernster Marketing-Technologie. Unser Ziel ist es, Hotels durch die optimale Symbiose aus Marketing-Kampagnen und Softwarelösungen unabhängig, profitabel und planbar erfolgreich zu machen. Aus dieser einzigartigen Kombination entsteht ein ganzheitlich gedachtes Online-Marketing-System, das speziell für die Anforderungen der Hotelbranche entwickelt wurde:



**+ Fokus auf Direktbuchungen:**

Wir steuern Marketingmaßnahmen über alle Kanäle hinweg datenbasiert und automatisiert und steigern so den Direktvertrieb signifikant.

**+ Transparente Erfolgsmessung:**

Statt „Bauchgefühl“ liefern wir präzise Daten in Form von Anfragen, Reservierungen und Umsatz. Jeder investierte Euro ist mittels ADDITIVE+ ROI (Return on Investment) in Echtzeit messbar.

**+ Eigene Software-Lösungen:**

Mit der "ADDITIVE+ MARKETING AUTOMATION" haben wir die erste spezialisierte Marketing-Automation-Software für Hotels entwickelt.

# ADDITIVE in Zahlen

**+ 20**

Jahre Expertise im  
digitalen Hotelmarketing

**Top 3 %**

der führenden Google-  
Partner-Agenturen

**80**

Experten in den Bereichen  
Marketing und Software

**+ 21 %**

mehr Hotelumsatz  
innerhalb eines Jahres

**500**

zufriedene Hotelkunden  
in Europa

**+ 1 Mio.**

Reservierungen für  
Hotelkunden





**“ Mit der Strategie von ADDITIVE gewinnen wir laufend neue Gäste für unser Hotelresort.”**

— Christian Schauburger,  
Direktor im Ortner's Resort

## Datenbasiertes Marketing & Automatisierung

# 5 überzeugende Gründe für Hotels

### 1 **Neue Gäste gewinnen:**

Emotionale Werbeanzeigen und überzeugende Botschaften in Kombination mit einem leistungsstarken System zur Gästearquise bilden die Grundlage für einen kontinuierlichen Zuwachs neuer Wunschgäste im Hotel.

### 2 **Mehr Direktbuchungen und höhere Auslastung:**

Häufig gelten Reservierungs-Anfragen als oberste Maxime im Marketing. Nicht so bei ADDITIVE: unsere Maßnahmen zielen darauf ab, Reservierungen und Umsätze zu steigern und so eine nachhaltig höhere Auslastung zu erzielen.

### 3 **Vertriebskosten und Abhängigkeit von OTAs reduzieren:**

Datenbasiertes Marketing reduziert Streuverluste und damit Vertriebskosten, stärkt gleichzeitig Ihre direkten Vertriebskanäle und sorgt so für mehr Direktbuchungen. Teuren Vertriebskosten, Kommissionen und der Abhängigkeit von Online-Travel-Agencies (OTAs) wird so gezielt entgegengewirkt.

**4 Endlich Messbarkeit und Transparenz im Hotelmarketing:**

Mit ADDITIVE haben Sie rund um die Uhr den Überblick, welche Marketingmaßnahmen den größten Erfolg bringen. Alle erzielten Reservierungen und Umsätze können transparent und auf den Euro genau ermittelt werden. Zudem setzt der ADDITIVE+ ROI (Return on Investment) Ihre erzielten Erfolge ins Verhältnis zu Ihren Marketingkosten. So können Sie genau beurteilen, welche Marketingaktivitäten sich am meisten lohnen.

**5 100% Spezialisierung auf die Hotellerie und individuelle Betreuung:**

Eine professionelle, persönliche Betreuung unserer Kunden sowie unsere einschlägige Spezialisierung auf die Hotelbranche bilden die Grundlage für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit über 500 Hotelkunden in Europa.



**“ ADDITIVE hat uns in der Zusammen-  
arbeit ganz klar aufgezeigt, wie  
modernes Hotelmarketing heute  
wirklich aussieht.”**

— Bettina Ortner-Zwicklbauer,  
Gastgeberin im Ortner's Resort

# Game changing hospitality marketing on autopilot

**+39 0473 538 800 / [info@additive.eu](mailto:info@additive.eu)**

**Italien**  
Lana

**Italien**  
Bozen

**Österreich**  
Innsbruck

**Deutschland**  
Berlin

**Spanien**  
Barcelona

**Schweden**  
Stockholm

---

 **Newsletter**

 **YouTube**

 **LinkedIn**

 **Facebook**

 **Instagram**